

Il corso di formazione



Un cappello pieno di capelli e tante altre stravaganze di acconciatori «made in Usa»

Un cappello di capelli e vere e proprie sculture "naturali": è l'avanguardia nel settore dell'acconciatura made in Usa e Londra, sbarcata a Salerno, grazie al corso di formazione gratuito promosso dalla Camera di Commercio e dalla Cna di Salerno, guidata dal riconfermato presidente provinciale Sergio Casola. In pedana vere e proprie opere d'arte create utilizzando solo capelli che davanti agli occhi esterrefatti del pubblico si sono trasformati in un cappello che non potrà mai volare via dalla testa ed in un fiore stilizzato che non appassirà mai. Insolita anche la location, le "Rocce Rosse" della Baia Hotel, dove sono accorsi tanti rappresentanti delle imprese artigiane e pmi (titolari e dipendenti) che operano nel campo dell'estetica e dell'acconciatura. Ospiti due hairstylist del gruppo B-Line e J Beverly Hills, Stefano Bugada e Claudio Polito che hanno presentato ai professionisti della moda dei capelli e del trucco salernitani, le nuove tendenze per il taglio corto, le acconciature ed il colore ma anche l'avanguardia delle nuove tecniche produttive per trucco e parruccho provenienti dagli Stati Uniti d'America e dall'accademia di Los Angeles.

■
L
—
II
E
E
n
M
a
p
b
n
n
n
c
ir
■

Un cappello di capelli



Un cappello di capelli e vere e proprie sculture "naturali": è l'avanguardia nel settore dell'acconciatura made in Usa e Londra, sbarcata a Salerno, grazie al corso di formazione

gratuito promosso dalla Camera di Commercio e dalla Cna di Salerno.