

## MODULO D – QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

AZIENDA: \_\_\_\_\_

FIERA: \_\_\_\_\_

Da quante edizioni partecipa alla manifestazione?

- ☐ **Prima edizione**
- ☐ **Seconda edizione**
- ☐ **Terza edizione**
- ☐ **Più di tre edizioni**

Con quali motivazioni e obiettivi ha partecipato alla manifestazione?

- ☐ **Acquisire nuovi contatti e nuovi rapporti commerciali**
- ☐ **Confermare le relazioni già acquisite e consolidare l'immagine dell'azienda**
- ☐ **Informarsi e valutare il mercato e la concorrenza**
- ☐ **Testare l'interesse per il proprio prodotto / servizio**

In relazione agli obiettivi suddetti, come valuta la Sua partecipazione all'evento?

- ☐ **mediocre**
- ☐ **sufficiente**
- ☐ **buono**
- ☐ **ottimo**

Quali tipologie di operatori richiamano la Sua attenzione?

- ☐ **Rappresentanti GDO**
- ☐ **Importatori e distributori**
- ☐ **Società di Trading**
- ☐ **Catene di negozi specializzati e *gourmeterie***
- ☐ **Hotel / Ristoranti / Catering**
- ☐ **Broker / agenti**
- ☐ **Stampa / media / opinion leader / PR**
- ☐ **Enti e istituzioni**
- ☐ **altro \_\_\_\_\_**

Quali mercati sono di Suo maggior interesse?

- ☐ **Italia**
- ☐ **Unione Europea**
- ☐ **Paesi europei non dell'Unione**
- ☐ **Medio Oriente**
- ☐ **Africa**
- ☐ **Asia e Oceania**
- ☐ **Americhe**

In relazione ai contatti effettuati, su quali aspetti si concentra l'interesse degli operatori stranieri ?

---

---

Può indicare il numero approssimativo dei contatti avuti?

- ☐ da 0 a 20
- ☐ da 21 a 40
- ☐ da 41 a 60
- ☐ oltre 60

Quanti di questi contatti si sono concretizzati in contratti commerciali?

☐ \_\_\_\_\_

Può indicare approssimativamente il valore complessivo di tali contratti?

☐ \_\_\_\_\_

A suo giudizio, quanti dei contatti avuti produrranno nei prossimi sei mesi un contratto?

☐ \_\_\_\_\_

Data

Timbro

Firma

---

---

*Ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003, n. 196 "**Codice in materia di protezione dei dati personali**", i dati richiesti dal presente questionario saranno utilizzati esclusivamente per la valutazione dell'efficacia dell'iniziativa promozionale prevista dal Regolamento e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Ente. Il titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio I.A.A. di Salerno.*